

Qué es el programa Santander BEST Africa

Santander BEST Africa, *Building Equality through Sustainable Tourism*, tiene como objetivo impulsar el desarrollo social y económico a través del apoyo a la mujer emprendedora y su entorno local.

Desde Santander BEST Africa damos apoyo técnico y económico a emprendimientos que favorezcan la promoción y el empleo de la mujer, fomenten la sostenibilidad —económica, social y medioambiental—, contribuyan de forma inclusiva al desarrollo de su comunidad y estén relacionados con el sector turístico, gravemente golpeado por la crisis de la COVID-19.

La iniciativa contempla la formación y asistencia técnica a emprendedoras, el acceso al mercado, la introducción progresiva de tecnologías y la financiación de proyectos de negocio, promovidos preferentemente por mujeres, en actividades vinculadas al desarrollo del turismo responsable en la región.

El programa parte de dos premisas: la relación directa entre igualdad de género y desarrollo sostenible, y el rol del turismo sostenible como motor de desarrollo económico y social.

Turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define *turismo sostenible* como «aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro».

Según la OMT, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la biodiversidad.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos, incluyendo la generación de oportunidades de empleo estable y la obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Santander BEST Africa promueve el turismo responsable. Un turismo sostenible, viable, justo en la distribución de los beneficios y en su contribución a la reducción de la pobreza. Un turismo respetuoso con las señas de identidad sociocultural de las comunidades, comprometido con el entendimiento intercultural, con la preservación del patrimonio histórico y cultural, con el uso adecuado de los recursos naturales y la protección y conservación del entorno natural.

Igualdad de género

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

La Agenda 2030 plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 169 metas integradas y relacionadas, referidas a las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo.

«Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas» es el ODS número 5.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), principal organismo de las Naciones Unidas para el desarrollo, otorga a la igualdad de género un lugar central en su trabajo. Aunque reconoce los significativos avances producidos en los últimos veinte años en materia de igualdad, también destaca que todavía persisten grandes desigualdades en algunas regiones.

Empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género es fundamental para acelerar el desarrollo sostenible. Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas no supone solo defender un derecho humano básico, sino que ayuda a provocar, además, un efecto multiplicador en todas las áreas del desarrollo sostenible (PNUD, 2019).

Mujer y turismo

Las mujeres representan una amplia proporción de la fuerza laboral del turismo. Su participación duplica a la existente en otros sectores, aunque esta participación se refiera con frecuencia a trabajos poco valorados y de menor nivel de cualificación y, en menor grado, a empleos en niveles profesionales y de dirección. La brecha salarial entre hombres y mujeres oscila entre el 10 y el 15% para trabajos equivalentes; esto sin considerar el trabajo no remunerado realizado todavía por las mujeres en un elevado número de empresas turísticas familiares. Sin embargo, la mujer participa de forma significativa en el turismo. Las barreras de acceso son menores. La proporción de mujeres que trabajan por cuenta propia en este sector es superior a la que se puede observar en otros sectores de actividad (OMT y ONU Mujeres, 2011).

Las mujeres emprendedoras son protagonistas de la industria turística en un amplio número de países africanos. Mujeres que superando obstáculos y dificultades han encontrado en el autoempleo y el emprendimiento, en pequeños y medianos negocios turísticos, un trabajo, un medio de vida y un instrumento de gran valor para ayudar a construir su futuro y el de sus comunidades.