



la colección de ideas

RETOS Y OPORTUNIDADES DE
LA IA EN ESPAÑA Y EUROPA

Introducción

El pasado **miércoles 27 de mayo**, en la sede de la **Fundación Banco Santander**, dentro del proyecto **La Colección de Ideas**, se celebró una sesión centrada en los retos y oportunidades de la inteligencia artificial en España y Europa.

El encuentro contó con una ponencia de **Elisenda Bou-Balust**, Cofundadora y CEO de Cala y Exfundadora y CTO de Vilynx, quien inició un debate sobre la evolución reciente de la inteligencia artificial y sus implicaciones para Europa en términos de soberanía tecnológica, competitividad e innovación. La conversación abordó asimismo los principales retos regulatorios, las oportunidades de inversión y el impacto de la IA en el empleo, el talento y la transformación del tejido empresarial europeo.



Retos y oportunidades de la IA para España y Europa

Retos y oportunidades de la IA

La inteligencia artificial es actualmente una fuerza de transformación que está redefiniendo cómo compiten las empresas, cómo funcionan las instituciones y cómo trabajan las personas. En España, el 85% de las empresas ya ha invertido o prevé invertir en IA. Además, el 87% de los directivos destaca la mejora de la eficiencia operativa como principal beneficio de la IA, seguida de la innovación (52%) y la mejora en la toma de decisiones (47%). (Perspectivas España 2025: IA y transformación. Una tecnología que se expande, KPMG).

Un escenario global en transformación

Mientras la Unión Europea apuesta por una IA fiable y centrada en las personas (con el AI Act como marco de referencia), Estados Unidos ha optado por acelerar a toda velocidad. Trump firmó en enero de 2025 una orden ejecutiva para eliminar restricciones y reforzar el liderazgo competitivo frente a China. Esta, por su parte, combina regulación sectorial con inversiones masivas del Estado. En este tablero, la pregunta es si Europa está en posición de aprovechar la ola o de sufrir sus consecuencias.



27
Mayo

14:00h – 16:00h

Fundación Banco
Santander
Calle Serrano 57,
planta 3

Elisenda Bou-Balust
Cofundadora y CEO de Cala
Exfundadora y CTO de Vilynx

Una tecnología que lo cambia todo

La IA es una tecnología que va a transformar la vida cotidiana de cada persona. Y eso implica que ante o después, todo el mundo va a tener que incorporarla como una condición de participación plena en la vida económica y social. El profesional que sepa trabajar con IA tendrá ventaja sobre el que no. El directivo que entienda sus posibilidades y sus límites tomará mejores decisiones. El ciudadano que comprenda cómo funciona estará mejor equipado para exigir rendición de cuentas. La IA amplifica capacidades, pero solo de quienes saben aprovecharla.

La IA ya está cambiando cómo nos informamos, cómo aprendemos, cómo accedemos a la salud, cómo interactuamos con las instituciones. Los asistentes de IA se están convirtiendo en interlocutores cotidianos.



Cómo la IA está transformando empresas y sectores

La IA generativa está rediseñando modelos de negocio en tiempo real. Según el II Barómetro Europeo de IA (EY, 2025), el 77% de las empresas españolas afirma haber mejorado su productividad gracias a la IA y el 70% ya reporta beneficios económicos o ahorro de costes, situando a España como líder europeo en adopción. Los sectores más avanzados son el financiero, la industria, la energía y la logística. Sin embargo, la brecha entre intención y ejecución sigue siendo un reto. El 47% de las empresas reconoce que la falta de capacidades digitales está frenando su transformación, y el 70% identifica la formación como uno de los principales obstáculos para una gobernanza adecuada de la IA.

Más allá del tejido empresarial, la IA está reconfigurando sectores enteros de la sociedad. En sanidad, los sistemas de diagnóstico asistido ya superan en precisión a médicos humanos en determinadas pruebas de imagen. En educación, los entornos personalizados de aprendizaje adaptan el contenido al ritmo de cada estudiante. En la administración pública, la automatización de procesos libera recursos para la atención ciudadana. La Unión Europea está respondiendo con inversiones estructurales. El programa InvestAI moviliza 20.000 millones de euros para gigafactorías de IA, supercomputación y soberanía tecnológica.



En España, la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial de 2024 apuesta por un despliegue amplio, con foco en pymes y sector público, y por el desarrollo de modelos propios en castellano y lenguas cooficiales (como ALIA, de código abierto) para no ceder soberanía lingüística ni tecnológica. Ahora bien, los datos revelan una tensión que es necesario gestionar. Mientras el 85% de las grandes empresas considera la IA una prioridad estratégica, solo el 2,9% de las pymes la utiliza actualmente. (Barómetro pymes IndesIA-Accenture, 2025). Cerrar esa brecha es uno de los principales desafíos del momento.

La pregunta sobre si España (y Europa) será competitiva en la era de la IA no tiene una respuesta única. Por un lado, España ocupa una posición destacada en adopción empresarial dentro de Europa, cuenta con una estrategia nacional articulada, un ecosistema científico reconocido y una apuesta por modelos en castellano que le otorga un espacio singular en el mercado. Europa, por su parte, tiene un marco regulatorio que puede convertirse en estándar internacional, como ya ocurrió con el RGPD. Un buen desarrollo normativo puede convertirse en una ventaja competitiva si genera confianza y atrae a empresas e inversores que valoran la certidumbre jurídica. Por otro lado, la dependencia de modelos fundacionales desarrollados fuera de Europa, la lentitud en la transferencia tecnológica al tejido productivo y la escasez de talento especializado son vulnerabilidades reales. En ese sentido, una de las mayores apuestas estratégicas que puede hacer España es invertir en formación en todos los niveles del tejido económico y social.



Riesgos que no podemos ignorar

La velocidad de adopción de la IA también trae riesgos que no pueden minimizarse. El primero es el de la concentración de poder. Unos pocos actores controlan los modelos fundacionales, generando una dependencia tecnológica que tiene implicaciones económicas y de seguridad nacional. El segundo riesgo es la opacidad. Los algoritmos de IA toman decisiones que afectan a créditos, diagnósticos médicos o procesos de selección, a menudo sin que los ciudadanos sepan cómo ni por qué.

Adicionalmente, el impacto en el empleo es quizás el riesgo más visible para la sociedad. Según EY, el 81% de los trabajadores europeos cree que en el futuro se necesitará menos personal en su sector. Sin embargo, los datos apuntan más a una transformación profunda de los perfiles profesionales que a la destrucción de empleo. La brecha entre la velocidad del cambio tecnológico y la capacidad de recualificación es uno de los principales desafíos de política pública que debe abordar tanto España como la Unión Europea en los próximos años.

Por último, está el riesgo de la desigualdad. La IA puede ser un motor de inclusión o puede ensanchar las brechas existentes entre grandes empresas y pymes, entre países tecnológicamente avanzados y rezagados, entre quienes tienen acceso a formación y quienes no.



Asistentes

- Judith Arnal - Investigadora principal, Real Instituto Elcano; Consejera Independiente, Banco de España
- Fátima Báñez – Presidenta, Fundación CEOE
- Ignacio Bernal - Director de Inteligencia Artificial, Banco Santander
- Elisenda Bou- Balust - Cofundadora y CEO, Cala; Exfundadora y CTO, Vilnyx
- Juan Bravo - Vicesecretario General de Hacienda, PP
- Enric Gomis - Head of GTM, Cala
- Olga Grau – Directora de Comunicación con Stakeholders, Banco Santander
- Txema Guijarro – Diputado y Portavoz de la Comisión de Defensa, Sumar
- Alejandra Kindelán – Presidenta, AEB
- Paloma Llana - Socia Directora, Llana Legaltech
- Susana López Ares - Coordinadora de Industria, Digitalización e Inteligencia artificial, Partido Popular
- Borja Monreal - Director de Políticas Públicas, La Moncloa
- Diego Perino - Director de Inteligencia Artificial, Centro Nacional de Supercomputación
- Ana Puente - Subdirectora General de Finanzas Sostenibles y Digitales, Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
- Borja Baselga – Director Gerente, Fundación Banco Santander

“...most people in the world don't really use their brains to think.
And people who don't think are the ones who don't listen to others”

Haruki Murakami

la colección de ideas