

A background painting of flamenco dancers in traditional attire, with a large red circle overlaid in the center. The dancers are in various poses, some with arms raised, and are wearing colorful dresses and shawls. The style is expressive and somewhat abstract.

 **Santander**
Fundación

la colección de ideas

EL FUTURO DEL COCHE
ELÉCTRICO

Introducción

El pasado jueves 3 de abril tuvo lugar en la sede de la **Fundación Banco Santander** una nueva sesión del foro **La Colección de Ideas**, centrada en debatir sobre uno de los grandes desafíos actuales de la industria: **el futuro del coche eléctrico**. Esta decimoquinta edición del ciclo contó con la participación de **José López-Tafall, director general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)**, junto a un grupo de expertos provenientes del ámbito público y privado.

La sesión propició un diálogo profundo sobre las claves del proceso de transformación que vive el sector automotriz en Europa y en España. Se analizaron cuestiones estratégicas como la descarbonización, la competitividad frente a otros mercados como el chino, los retos regulatorios y de infraestructura, la vertebración territorial, el impacto de la guerra arancelaria o la efectividad de las políticas industriales actuales.



EL FUTURO DEL COCHE ELÉCTRICO

Las demandas de un futuro sostenible pasan por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global. En 2022 el sector transporte representaba el [30,7%](#) de las emisiones totales de gases de efecto invernadero, de las que el 28,4% del total eran del transporte por carretera.

En este contexto, el año pasado el Gobierno actualizó el [Plan Nacional Integrado de Energía y Clima](#), aumentando la ambición y los objetivos nacionales a 2030. Entre ellos, el objetivo de número de vehículos eléctricos en circulación aumentó un 10%, hasta los 5,5 millones.

A cierre de 2024, el parque automovilístico nacional contaba con algo menos de [500.000 vehículos electrificados en circulación](#) y [40.000 puntos de recarga públicos](#). A pesar de los retos que quedan por delante, hay optimismo en torno a las matriculaciones y la inversión en infraestructura, que no paran de crecer.

El sector, además, está marcado por importantes retos en innovación, por la actualización de perfiles laborales cualificados y por la necesidad de materias primas críticas para las baterías. Europa, situada en una coyuntura geopolítica por los desafíos en autonomía estratégica y competitividad industrial, depende de otros países como China para el abastecimiento de materias primas, lo que añade una dimensión adicional de complejidad a su desarrollo.



EL FUTURO DEL COCHE ELÉCTRICO

3
Abril

11:00h – 13:00h

Sede Fundación Banco
Santander
Calle Serrano 57, planta 3

José López-Tafall
Director General de ANFAC

En este contexto cabe preguntarse cuál será el futuro del coche eléctrico en el ámbito nacional y europeo y las claves que marcarán los próximos años en el sector.

La transición hacia vehículos eléctricos es una estrategia clave para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y combatir el cambio climático. Sin embargo, esta transición enfrenta varios desafíos significativos.



Desafíos en la cadena de suministro

La industria de automoción, en su giro hacia el eléctrico, se enfrenta a un cambio en los componentes esenciales de fabricación del vehículo. La demanda de materias primas para baterías, como el litio, cobalto y níquel, está aumentando rápidamente, lo que podría generar problemas de abastecimiento y volatilidad en los precios. Las multinacionales de baterías son, en su mayoría, chinas y coreanas. Europa está muy lejos de ser autónoma a nivel industrial en este sentido.

Infraestructura de carga

España dispone de una red suficiente de infraestructura de recarga pública para el parque de vehículos electrificados circulante que hay en la actualidad. En el último año se han aumentado en cerca de 10.000 puntos. Las necesidades son contar con una red de acceso pública de mayor potencia (viajes interurbanos y para mercancías) y acelerar en el desarrollo de red para abastecer el parque de 5,5 millones de eléctricos que se exigen en 2030.

Accesibilidad

A pesar de que los precios de los vehículos eléctricos están disminuyendo con la llegada de nuevos modelos más asequibles, siguen siendo más caros que los vehículos de combustión interna comparables debido, en gran parte, a costes más elevados de fabricación (baterías) y a la incorporación de sistemas de seguridad y conectividad en beneficio de los usuarios.





Desafíos tecnológicos

Se necesitan avances significativos tanto en la autonomía de las baterías y su reciclaje, como en los tiempos de carga para mejorar la experiencia del usuario y la sostenibilidad a largo plazo.

Impacto en el empleo y la economía

La transición hacia vehículos eléctricos está transformando la industria de automoción, lo que podría conllevar cambios sustanciales en el empleo y la estructura económica de regiones dependientes de la fabricación de automóviles tradicionales. Los vehículos se fabrican bajo pedido: si no hay demanda de vehículos eléctricos, desciende su fabricación con la consiguiente pérdida de empleo.

Reconversión industrial

España es uno de los principales fabricantes de automóviles en Europa, por lo que la transición hacia la movilidad eléctrica debe ir acompañada de una reconversión industrial para asegurar el futuro de las fábricas y el empleo en el sector. La adaptación de las plantas de producción a la fabricación de vehículos eléctricos y baterías es clave para mantener la competitividad en un mercado global en transformación. De ahí que sea tan importante que España acelere en las ventas de modelos eléctricos para aumentar su fabricación nacional.

Comercio exterior

Asimismo, el sector automovilístico español depende en gran medida de las exportaciones, lo que lo hace vulnerable a posibles guerras arancelarias y cambios en la demanda internacional. En este contexto, es esencial diversificar los mercados y buscar nuevos acuerdos comerciales que garanticen la estabilidad del sector.

A pesar de estos desafíos, la electrificación del transporte continúa creciendo impulsada por políticas públicas, inversiones en innovación y tecnología y una creciente conciencia ambiental por parte de los consumidores.



Asistentes

- **Mariano Bacigalupo**, Consejero en la CNMV
- **Borja Baselga**, Director gerente de la Fundación Banco Santander
- **José Luis de Mora**, Senior Executive Vice President de Santander Consumer Finance, Banco Santander
- **Olga Grau**, Directora de comunicación con stakeholders en Banco Santander
- **Manolo Lago**, Diputado y Portavoz de la Comisión de Industria y Turismo por SUMAR
- **Manuel López Villena**, Director de Tráfico e Infraestructuras en Indra
- **José Luis López-Tafall**, Director general de ANFAC
- **Carolina Martín Adalid**, Adjunta a la dirección de Gabinete de la Oficina de Asuntos Económicos y G20, Presidencia del Gobierno
- **Aurelio Medel**, Analista económico y Director de Comunicación en la Fundación Dágoris
- **Juan Moscoso del Prado**, Miembro del Consejo del European Council on Foreign Relations
- **Rafael Myro**, Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid
- **Miguel Otero-Iglesias**, Investigador principal en el Real Instituto Elcano
- **César Sánchez**, Diputado y Portavoz de la Comisión de Transición Ecológica y Reto Demográfico por el Partido Popular

“...most people in the world don't really use their brains to think.
And people who don't think are the ones who don't listen to others”

Haruki Murakami

la colección de ideas