



la colección de ideas

LA COMPETITIVIDAD DE LA UE
FRENTE A EE. UU.

Introducción

El pasado **martes 14 de octubre**, en la sede de la **Fundación Banco Santander**, dentro del proyecto **La Colección de Ideas**, se celebró una sesión centrada en reflexionar sobre la **competitividad de la Unión Europea frente a Estados Unidos**.

El encuentro contó con una ponencia de **Judith Arnal**, Investigadora Principal en Real Instituto Elcano y Consejera Independiente del Banco de España, quien ofreció una visión experta sobre los retos estructurales que enfrenta la Unión Europea para recuperar su **competitividad y autonomía estratégica**. Destacó la relevancia de fortalecer las **capacidades tecnológicas** y de **ciberseguridad**, impulsar la **innovación industrial y digital**, y avanzar hacia una **gobernanza regulatoria** más ágil y coherente que permita a Europa cerrar la brecha con Estados Unidos y China. La sesión puso de relieve la necesidad de articular una **estrategia común europea** que combine seguridad, sostenibilidad y competitividad como pilares de su proyección global.



La competitividad de la UE frente a EE. UU.

El nuevo ciclo de la Comisión Europea tiene un mandato claro: recuperar la competitividad europea y asegurar su autonomía estratégica. El Informe Draghi, encargado al ex primer ministro italiano, identificó tres principales áreas de actuación para una UE más competitiva: cerrar la brecha de innovación con respecto a China y EE. UU.; tener un plan de descarbonización y competitividad coherente con los objetivos climáticos europeos; e incrementar la seguridad reduciendo la dependencia con respecto a otros países. El informe y sus recomendaciones sirvieron como base para la Brújula Europea de la Competitividad, que toma las áreas de actuación definidas en el informe como principales pilares sobre los que articular la acción regulatoria y política de la legislatura.

La UE se está quedando atrás con respecto a las otras potencias globales en sectores críticos y punteros. Potencias como Estados Unidos destacan por encima de Europa en tecnología e inteligencia artificial, el coche eléctrico o la industria de defensa, esta última cada vez más relevante en un contexto internacional en tensión y con conflictos bélicos a las puertas de Europa.



14
Octubre

09:00h – 11:00h

Fundación Banco Santander
Calle Serrano 57,
planta 3

Judith Arnal

Investigadora Principal en Real
Instituto Elcano y Consejera
Independiente del Banco de España

Por su parte, el crecimiento de China ha conseguido que el país destaque en muchos sectores, y el tradicional liderazgo internacional de EE. UU. ha perdido peso. Aun así, sigue siendo una potencia destacada en materia militar y diplomática, así como en sectores como el tecnológico o el energético.

El distanciamiento económico y diplomático estadounidense acelera la necesidad europea de ser más independiente en algunas áreas críticas y buscar socios más fiables lejos de EE. UU. En el ámbito digital, por ejemplo, se identifica la necesidad de un cambio de mentalidad y estrategia para pasar de “digitalizar la industria” a “industrializar lo digital”. Europa se ha quedado atrás en la carrera de la inteligencia artificial generativa, con las cadenas de valor lejos del continente y con los objetivos de la Década Digital 2030 aún distantes.



En materia de defensa, la presión estadounidense para aumentar el gasto militar de los países de la OTAN ha forzado la activación del Plan ReArm Europe y de mecanismos de financiación que permitan a los Estados miembros cumplir los compromisos adquiridos, incluso flexibilizando los límites de déficit impuestos por las normas de la Unión Europea.

La falta de competitividad tecnológica y la dependencia de otros mercados en materia de defensa, junto con problemas estructurales como la lentitud en la toma de decisiones, el exceso de regulación y un ecosistema normativo fragmentado, constituyen los principales factores que limitan la capacidad de la Unión para impulsar su competitividad.

Simplificación regulatoria y gobernanza

La creciente complejidad del marco regulatorio europeo ha dejado de ser una ventaja competitiva y se ha convertido en un lastre para las empresas del continente. La Unión corre el riesgo de que su agenda de simplificación fracase si no mejora la gobernanza institucional que la sustenta.

La proliferación de mandatos legislativos de primer nivel, que multiplican las normas de desarrollo en los niveles 2 y 3, la fragmentación nacional en la aplicación de las reglas y la ausencia de mecanismos que evalúen de forma sistemática la calidad y necesidad de las regulaciones han generado un entorno normativo denso, poco coherente y difícil de aplicar. Además, la inexistencia de objetivos secundarios —como la competitividad— en muchas normas europeas ha favorecido una regulación excesivamente detallada, con escaso margen para la flexibilidad y la innovación.



Para que la simplificación tenga un impacto real en la competitividad europea, se plantean tres reformas esenciales. En primer lugar, definir políticamente qué significa simplificar, distinguiendo este concepto de la desregulación, e incorporar criterios de coherencia y proporcionalidad en todas las fases del ciclo normativo. En segundo lugar, establecer mecanismos de coordinación granulares en sectores complejos como el financiero, que eviten el solapamiento de normas y la superposición de competencias. Y, en tercer lugar, repensar la arquitectura institucional de la Unión, avanzando hacia una mayor integración y coherencia normativa que reduzca la fragmentación y refuerce el mercado interior.

Sin una mejora de esta gobernanza, la Unión seguirá acumulando normas sin corregir sus disfunciones, debilitando su capacidad de innovación, su atractivo inversor y su influencia global.



Asistentes

- **Judith Arnal** – Investigadora Principal, Real Instituto Elcano. Consejera Independiente, Banco de España
- **Borja Baselga** – Director Gerente, Fundación Banco Santander
- **Marta Blanco** – Presidenta, CEOE Internacional
- **Patricia Blanquer** – Diputada, Portavoz de la Comisión de Economía, Comercio y Transformación Digital, PSOE
- **Borja Cabezón** – Secretario Adjunto a Organización y Secretario de Transparencia y Acción Democrática, PSOE
- **Ángel de la Fuente** – Director Ejecutivo, FEDEA
- **Juan del Alcázar** – Director de Posicionamiento Corporativo y Advocacy, Banco Santander
- **Olga Grau** – Directora de comunicación con stakeholders, Banco Santander
- **Manolo Lago** – Diputado, Portavoz de la Comisión de Industria y Turismo, SUMAR
- **Jaime Malet** – Presidente, Cámara de Comercio de EE. UU. en España (AmChamSpain). CEO, Telam Partners
- **Paloma Martín** – Portavoz Adjunta en el Senado, PP
- **Armando Rubio** – Country Head España y Portugal y Responsable del Equipo de Instituciones Financieras en EMEA, Jefferies

“...most people in the world don't really use their brains to think.
And people who don't think are the ones who don't listen to others”

Haruki Murakami

la colección de ideas