

54 ONG reciben 250.000 euros en ayudas para digitalizarse gracias a Santander Social Tech

- Banco Santander y su Fundación impulsan este programa que en su III edición permite a 54 ONG de toda España beneficiarse de ayudas por más de 250.000 euros con el fin de superar el reto de la digitalización.
- En tres años este programa ha ayudado a 380 organizaciones del tercer sector, ha entregado 160 ayudas, realizado 38 talleres y asesorado a 128 personas con cerca de un millón de euros de inversión.
- Ya está en marcha la IV edición de Santander Social Tech, en la que 144 ONG podrán participar a través de 12 talleres online y ayudas de hasta 5.000 euros para mejorar su digitalización.

La transformación social de las ONG en Santander Social Tech a través de sus testimonios

Madrid, 7 de febrero de 2022 – NOTA DE PRENSA

Un total de 144 ONG de toda España podrán participar en la cuarta edición de **Santander Social Tech**, un programa impulsado por Santander a través de su Fundación para apoyar la digitalización del tercer sector en un momento de transformación social y tecnológica acelerado por la pandemia.

Las solicitudes pueden presentarse hasta el 3 de marzo a través de este [enlace](#) y las ONG seleccionadas podrán participar en 12 talleres online entre los meses de abril y noviembre., además de un proceso posterior de asesoría y optar a ayudas económicas de hasta 5000 euros para mejorar su digitalización.

Por otra parte, ya se conocen las 54 organizaciones ganadoras de la III Convocatoria de Ayudas Santander Social Tech, que recibirán ayudas por un valor de 252.504 euros, para ayudar a superar la brecha digital que atraviesan aun muchas asociaciones y entidades del tercer sector tras la crisis pandémica. Con esto Fundación Banco Santander da por concluida su III edición en la que se han desarrollado 14 talleres con 149 ONG formadas y 81 asesoradas.

Para **Borja Baselga**, director de **Fundación Banco Santander**, *“se trata de seguir apoyando al tercer sector de acción social que ha sido muy castigado por la crisis generada por la pandemia, y que a su vez tiene más frentes a los que atender y menos recursos”*. Con el lanzamiento de la IV edición de Santander Social Tech, continua Baselga, *“queremos seguir impulsando a las organizaciones en su digitalización para que aprovechen las oportunidades que ofrece esta transformación y puedan mejorar el impacto y la eficiencia de sus acciones en la sociedad”*.

Para **Maika Saénz**, Gestora de Proyectos de la Fundación Fransol, *“gracias a nuestra participación en la formación y el asesoramiento de Santander Social Tech hemos dado un gran salto cualitativo en nuestra entidad”*. Ahora, continua Maika *“conocemos y trabajamos con nuevas herramientas digitales que nos permiten*

hacernos más visibles y captar nuevos padrinos y empresas que nos quieran apoyar".

Según **Pilar Reifs, Responsable de Captación de fondos de la Asociación Candelita**, *"la ayuda económica recibida tras la participación en la fase formativa del programa ha supuesto un antes y un después en nuestra organización".* Gracias a la aportación de Fundación Banco Santander, añade Pilar, *"hemos podido implementar un CRM lo que nos facilita mucho la gestión interna diaria y, de esta manera, podemos centrarnos más en la atención a las personas que es nuestra razón de ser".*

Santander Social Tech es un programa de acompañamiento que consta de tres fases:

- **Talleres Santander Social Tech:** ofrecen formación *online* para adquirir las habilidades y competencias digitales necesarias para mejorar su comunicación, captación de fondos y gestión interna.
- **Asesoría Santander Social Tech:** tras haber concluido la formación, las organizaciones interesadas reciben un servicio de asesoramiento personalizado *online* durante dos meses para avanzar en su digitalización.
- **Ayudas Santander Social Tech:** las ONG participantes en los Talleres Santander Social Tech (fase 1) podrán optar a ayudas económicas de hasta 5.000 euros para impulsar su digitalización.

En los tres años de vida del programa Santander Social Tech, se han desarrollado un total de 38 talleres y más de 500 personas de 380 organizaciones han participado en sus formaciones, sin contar con el trabajo de asesoramiento a 128 organizaciones y las 160 ayudas monetarias para la digitalización.

Sobre Fundación Banco Santander

Fundación Banco Santander trabaja para contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible. Con este objetivo desarrolla iniciativas agrupadas en tres líneas de actuación: el fomento de la cultura como herramienta para entender el mundo que nos rodea, la acción social para facilitar el progreso de los colectivos vulnerables y el cuidado del medio ambiente para proteger el patrimonio natural. En todos sus programas, la Fundación se esfuerza por crear redes de colaboración con el tercer sector para afrontar juntos los principales desafíos globales.