

Fundación Banco Santander reacciona a la crisis del COVID-19 con cultura online gratuita y ayuda al tercer sector

Desde que se declaró el estado de alarma en España, Fundación Banco Santander ha reorientado su actividad con dos objetivos:

- Facilitar el acceso a la cultura desde casa.
- Apoyar a las ONGs que trabajan con colectivos vulnerables afectados por la crisis actual.

MADRID, 29 de mayo de 2020 – NOTA DE PRENSA

En el **ámbito cultural**, una de sus áreas principales de trabajo, ha desarrollado las siguientes iniciativas:

- Ha habilitado en su web, fundacionbancosantander.com, una [visita virtual](#) de su última exposición “My Cartography, The Erling Kagge Collection” localizada en la Sala de Arte de Boadilla e inaugurada el pasado 24 de febrero por Ana Botín y Rodrigo Echenique. A través de la pantalla el usuario puede acceder a la muestra, obtener información de cada pieza y decidir su propio recorrido con ayuda de un mapa virtual. La exposición reúne 188 piezas, de algunos de los artistas más interesantes de la actualidad: Ian Cheng, Eliza Douglas, Olafur Eliasson, Jana Euler, Raymond Pettibon, Wolfgang Tillmans o Franz West.
- Ha colgado en abierto y de forma gratuita en su web los últimos títulos de la [Colección Literaria Obra Fundamental](#). La Fundación edita, desde hace más de 20 años, textos inéditos que muestran la personalidad más desconocida de figuras literarias de enorme relevancia y su faceta más humana. Con la ayuda de investigadores y especialistas en cada uno de los autores, la Fundación ha rescatado textos de mujeres tan significativas como Ana María Martínez Sagi, Clara Campoamor o Elisabeth Mulder y de figuras extraordinarias como Vicente Alexandre o Ramón de la Serna, próximo protagonista del siguiente

volumen de la Colección. Todos ellos pueden descargarse en un solo click en la página de la Fundación.

- Ha apoyado a las instituciones artísticas y líricas con las que habitualmente desarrolla proyectos para que pongan a disposición del público en formato digital todo el contenido posible, facilitando que los museos puedan desarrollar visitas virtuales de sus exposiciones y los teatros puedan ofertar sus espectáculos online. Así lo ha hecho, por ejemplo, Patrimonio Nacional con la exposición [La otra Corte. Mujeres de la Casa de Austria en los Monasterios Reales de las Descalzas y la Encarnación](#)
- Ha organizado diferentes encuentros online para empleados y accionistas relacionados con la Colección Banco Santander y con la exposición que actualmente se muestra en la Sala de Boadilla

Sin embargo, lo más destacable de su actividad se encuentra dentro de sus programas de **acción social**, que han sido adaptados para ayudar a cubrir las nuevas necesidades que han surgido entre los colectivos más vulnerables de la sociedad durante el Estado de Alarma.

- Dentro de [Santander Ayuda](#), el programa de apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro de la Fundación, se ha creado una **edición especial COVID 19**. La Fundación destinará **200.000 euros** a proyectos sociales que ayuden a los colectivos en riesgo de exclusión a hacer frente a los efectos de la crisis sanitaria y social. Dada la alta demanda de la convocatoria, **se ha duplicado la selección habitual** de beneficiarios y en esta ocasión se apoyarán 40 proyectos que recibirán una dotación máxima de 5.000 euros. Entre los proyectos seleccionados se encuentran iniciativas como:
 - “Fidias frente a la brecha tecnológica derivada de la crisis sanitaria y social del COVID-19” de la Fundación Fidias, destinado a la compra de equipos informáticos para los niños y jóvenes más vulnerables de Vizcaya.
 - O el proyecto “Vuelvo a la comunidad” de la Asociación de Personas con Diversidad Funcional de Emburria destinado a crear la figura de asistentes personales para guiar a personas con diversidad funcional de Asturias y poder hacer frente a la nueva situación con seguridad. Un

total de **26.399 personas** verán mejorada su situación de vulnerabilidad gracias a estas ayudas.

- Por último, su programa [Santander Social Tech](#), destinado a impulsar la digitalización del tercer sector, se ha reforzado en esta segunda edición. Tras comprobar las nuevas necesidades de las ONGs relacionadas con el teletrabajo y desarrollo de sus proyectos online, la Fundación ha activado nuevos cursos online de formación en transformación digital y ha repartido ayudas por valor de **250.000 euros** a 50 ONGs para adquirir hardware, software y herramientas de comunicación y captación de fondos de forma digital.

Guadalupe Fernández Díaz, coordinadora de programas de la Asociación de Padres de Niños Sordos de Salamanca, explica que “desde que comenzó el estado de alarma del COVID-19, tuvimos claro que nuestros niños y jóvenes con discapacidad auditiva y sus familias no podían quedarse sin servicios. Gracias a la ayuda Santander Social Tech vamos a renovar la web y hacerla accesible. Además estamos trabajando para crear una intranet para comunicarnos internamente con nuestros socios y poder colgar contenidos sobre nuestros servicios logopédicos y educativos telemáticos. Esta ayuda viene como anillo al dedo para los tiempos que corren”.

Borja Baselga, director de Fundación Banco Santander ha señalado que “con estos dos proyectos la Fundación ha dedicado medio millón de euros a apoyar a pequeñas ONGs. Son quienes mejor conocen las necesidades de su comunidad inmediata y con estas ayudas les permitimos dar una respuesta ágil ante la nueva situación”.

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER

En Fundación Banco Santander trabajamos para contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible.

Con este objetivo desarrollamos iniciativas agrupadas en tres líneas de actuación: el fomento de la cultura como herramienta para entender el mundo que nos rodea, la acción social para facilitar el progreso de los colectivos vulnerables y el cuidado del medio ambiente para proteger el patrimonio natural.

En todos nuestros programas nos esforzamos por crear redes de colaboración con el tercer sector para afrontar juntos los principales desafíos globales.