EL DIARIO MONTAÑÉS

DECANO
DE LA PRENSA
CÁNTABRA

DESDE 1902

eldiariomontanes.es

Viernes 21.5.21
Nº 40.089
1,70€

DIÁLOGO ENTRE PICASSO Y EL ARTE PRIMITIVO **SOTILEZA**

Ana Botín introduce un lápiz de memoria en la urna conmemorativa del acto de colocación simbólica de la primera piedra en las obras del edificio del Santander que será museo. **ROBERTO RUIZ**

El Espacio Pereda será un pilar de «cultura y desarrollo» para Cantabria en dos años

Primera piedra. Ana Botín afirma que el proyecto del Santander «es el reflejo de una ciudad que evoluciona desde la tradición a la innovación»

Áreas de libre acceso. El museo contará con un mirador de mil metros cuadrados y un auditorio multiusos abiertos al público **P2-5**

La hostelería vuelve a los tribunales para abrir más allá de la una de la madrugada **P7**

MENORES DE 60 AÑOS

Los vacunados con una primera dosis de AstraZeneca recibirán la segunda a partir de principios de junio **P8**

EVOLUCIÓN EPIDÉMICA

El 56% de los municipios cántabros no registra ningún contagio desde hace dos semanas **P10**

El Gobierno incluye la jornada laboral de 35 horas en su modelo para la España de 2050

Sánchez busca en el futuro el oxígeno que le falta en 2021 y choca con el escepticismo de la oposición **P30** EDIT. **P26**

La ministra Robles acusa a Marruecos de chantaje. Cantabria acogerá a siete niños migrantes **P12 Y 34**

El Bathco, «ejemplo y orgullo para Cantabria». El Ejecutivo recibe al equipo ascendido a la Asobal **P49**

Esquelas 24
Tus Anuncios 63
El tiempo 67
Agenda 68
Pasatiempos 70
Televisión 74

El Espacio Pereda se postula como un pilar de «cultura y desarrollo»

Memoria y futuro sellan el emotivo acto de la 'primera piedra' que subraya el «compromiso» del Santander con la ciudad y su identidad

GUILLERMO BALBONA

SANTANDER. Historia y memoria. Pasado y futuro. Cultura y desarrollo. El recuerdo, las fechas emblemáticas y los hitos que han marcado la evolución del Banco Santander y los fundamentos de su vínculo y «compromiso permanente» con la ciudad caracterizaron el sencillo y emotivo acto de puesta de largo del Espacio Pereda. A modo de primera piedra, la simbólica ceremonia celebrada en el número 9 de la hasta ahora sede social de la entidad en el histórico inmueble neoclásico del paseo santanderino, selló la alianza del Santander con la ciudad y su futuro como referente cultural. El interior diáfano del edificio, Bien de Interés Cultural, decorado con los planos detallados de la ambiciosa obra, sirvió de escenario para oficializar el punto de partida de una infraestructura que se define como «espacio de la cultura y el arte, también de la innovación», y que albergará la ingente Colección de arte de la entidad, fondos que destacan «entre las colecciones más importantes de Europa».

Sin sorpresas, tras tres años de preparativos y un trimestre de trabajos esenciales en el inmueble y en el entorno, este preámbulo institucional ratificó las señas de identidad del proyecto entre discursos, relatos y referencias a la pandemia, al nuevo tiempo de ilusión, sin olvidar los guiños a la familia Botín y a la expansión del Banco en el mundo, con el nombre de Santander como «compromiso permanente».

Tras esos tres años de «trabajos exploratorios y trámites urbanísticos», la entidad aborda ahora la fase decisiva de las obras de transformación de su sede «en un espacio de cultura, tecnología y emprendimiento, reflejo de una ciudad que evoluciona desde la tradición a la innovación».

LAS FRASES

Ana Botín
Presidenta del Santander

«Un espacio abierto a la ciudad de Santander y a Cantabria. Una forma de aunar –a nuestra manera– cultura y banca»

Miguel Ángel Revilla
Presidente de Cantabria

«A ver en qué ciudad del mundo se puede recorrer, en 20 minutos, un itinerario cultural de esta envergadura»

Gema Igual
Alcaldesa de Santander

«La entidad y el proyecto son una herramienta económica y cultural para la ciudad, emblema futuro del Anillo Cultural y polo de atracción»

El acto reunió apenas a una veintena de invitados debido a las restricciones por la pandemia, pero se convirtió en una sencilla pero profunda evocación de la memoria del Banco Santander, a la vez que en una apelación a «la ilusión y el optimismo», que contó con la participación del presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, y la alcaldesa de la ciudad de Santander, Gema Igual. El arquitecto David Chipperfield dejó su testimonio en un breve vídeo en el que reflexionó sobre la nueva identidad de los museos y el valor de la cultura en una época de transformación y de vuelta paulatina a otra normalidad.

Las líneas generales del museo, centro cultural y de arte, fueron ratificadas ayer por la presidenta del Santander, Ana Botín. Asimismo, fechas, objetivos, plazos y costes no han sufrido modificaciones respecto a lo que se ha ido anunciando, de tal modo que en el último trimestre de 2023 el Espacio Pereda será una realidad tras una inversión de 85 millones de euros (que incluye el presupuesto destinado la modernización del antiguo Banesto en el inmueble de Hernán Cortés, con diseño de los arquitectos Antonio Cruz y Antonio Ortiz). La intención del Banco es realizar el proyecto en estos dos años de plazo. «El presidente de Ferrovial, Rafael del Pino –presente en el acto–, me ha asegurado que lo vamos a hacer juntos en plazo, coste y la calidad adecuada».

Tras llenar la tradicional 'cápsula del tiempo' –la caja depositada entre los muros del futuro museo–, de documentos históricos y familiares, Ana Botín posó junto a su hermana, Paloma, y su madre, Paloma O'Shea, además de autoridades y directivos del banco. Una «emocionada» presidenta que daba el pistoletazo de salida a una actuación que «contribuirá a la prosperidad de La Montaña y de España», al parafrasear a su abuelo, Emilio Botín Sanz de Sautuola y López, cuyas palabras flanquearon la apertura y la clausura de su alocución.

En el acto, conducido por el brasileño Marcos Madureira, res-

▲ **Cita histórica.** En la imagen, durante la intervención de Marcos Madureira, en primera fila, de izquierda a derecha, Ainoa Quiñones, Miguel Ángel Revilla, Ana Botín y Gema Igual. En segundo término, Rafael del Pino, Luis Isasi, Paloma O´Shea, Paloma Botín, Pablo Zuloaga y Joaquín Gómez.
ROBERTO RUIZ

ponsable de coordinación, Ana Botín subrayó y reiteró que el Espacio Pereda nace con vocación de «centro público, abierto a toda la ciudadanía, de cultura, arte, innovación y emprendimiento». Fechas como la de 1857, fundación del Banco, o mayo de 1957, intervención de su abuelo con motivo de la Junta General, sirvieron para enmarcar un espacio con tanta historia, además de suscribir «el valor sociocultural de la propuesta y el impacto que tendrá en el desarrollo de la ciudad y de Cantabria».

Y a la hora de ahondar en la identidad del Espacio Pereda, aludió a la búsqueda de «unir cultura y desarrollo, arte y tecnología. Este será un lugar para la innovación. Y también un lugar para el encuentro. Una forma de aunar – a nuestra manera – cultura y banca».

Como dato novedoso, Botín aseguró que, por el momento, se han contratado servicios con empresas locales por valor de 1,5 millones de euros. «Teniendo en cuenta la inversión directa, los efectos indirectos (proveedores y servicios) y los inducidos (aumento de empleo, renta y consumo), el proyecto aumentará la producción de la región y generará casi 2.000 empleos directos e indirectos durante los tres años de ejecución», tal como reveló un informe de la Universidad de Cantabria. Por su parte, el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ensalzaba a Ana Botín porque «no ha perdido sus raíces» y calificaba a la jor- >

HITOS DEL SANTANDER

Una cápsula del tiempo en homenaje a la historia del banco

Como homenaje a la historia del edificio Pereda, se ha creado una cápsula del tiempo en la que Botín introdujo el anuncio de la primera Junta General de Accionistas de la entidad del 29 de mayo de 1857, la fotografía de la inauguración de la sede social en el Paseo de Pereda el 31 de marzo de 1923, una carta de noviembre de 1946 de su abuelo antes de embarcar en el vapor con destino a América y dos periódicos de Cantabria como símbolo de la necesidad de una prensa libre e independiente. La cápsula se introdujo en la pared del edificio.

La presidenta de la entidad Ana Botín, en el momento en que introduce en la 'cápsula del tiempo' el ejemplar de El Diario. FOTOGRAFÍAS: **ROBERTO RUIZ**

El museo contará con un mirador público de mil metros cuadrados y un auditorio multiusos

Nada de «buen día» al anunciar un proyecto «maravilloso» que, junto con el Centro Botín, la futura sede del Reina Sofía y el nuevo Museo de Prehistoria (Mupac), permitirá que Santander sea de las pocas ciudades del mundo en tener «en un círculo o elipsis, en un trayecto de 20 minutos, tantos equipamientos culturales de esta envergadura y, además, con el marco de la bahía».

«Hoy es un día muy importante en un momento muy importante donde empezamos a recuperar la ilusión y qué mejor que la primera piedra para esa ilusión y proyecto del Espacio Pereda». Revilla vinculó esta «buena noticia» al «optimismo y la ilusión» que se empieza a palpar en la sociedad, que ya ve más cerca el final de la pandemia gracias al avance de la campaña de vacunación. «Viene en el momento procesal oportuno, cosas de estas nos animan a pensar que vamos a dejar el pasado atrás enseguida», destacó.

Economía y cultura

Finalmente, Gema Igual también agradecía la puesta en marcha de este proyecto (anunciado hace casi dos años en el Palacete del Embarcadero) «maravilloso, que hará de la ciudad referente de la economía y la cultura, y que permitirá que en 2023 tenga un 'Anillo cultural' fortalecido y que, a su vez, sea polo de atracción que permita a Santander saltar fronteras junto con el Banco».

Ana Botín, como cierre, subrayó que el Pereda «se convertirá en un punto de encuentro para Cantabria, los santanderinos y para los más de seis millones de turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestra ciudad cada año».

Estas dos áreas estarán abiertas a los visitantes, independientemente de que accedan al resto de las instalaciones del Espacio Pereda o no

ÁNGELA CASADO

SANTANDER. El Espacio Pereda contará con dos áreas abiertas a la ciudadanía: un mirador y un auditorio multiusos. Aunque formarán parte del mismo edificio que el museo, se podrá acceder a ellas libremente para observar el paisaje o acudir a actos sin necesidad de visitar las exposiciones. La presidenta del Banco Santander, Ana Botín, profundizó ayer durante la colocación de la 'primera piedra' en las características de los diferentes espacios con los que contará el proyecto.

Hasta ahora, se desconocía si el gran mirador que presidirá el Espacio Botín, con una extensión de mil metros cuadrados, sería abierto al público o no. Ayer, Botín confirmó que efectivamente tanto ciudadanos como visitantes podrán subir hasta esta terraza y admirar «las mejores vistas a la bahía de Santander». En cuanto al auditorio, será un espacio con capacidad para 150 personas que acogerá actos y conferencias ajenos o complementarios a las obras presentes en el propio museo y al que también se podrá entrar por libre, independientemente de que se visiten o no las salas expositivas.

La instalación contará con tres pisos dedicados a exposiciones de arte y está previsto que se trasladen allí más de mil obras, con pinturas de Rubens, El Greco, Van Dyck, Picasso, Chillida, Sorolla o Miró, así como la mayor y mejor colección privada del mundo de José Gutiérrez Solana. La tecnología será, junto con el arte, un punto central de este espacio. El objetivo es poner en marcha actividades formativas y culturales para todos los públicos y que los visitantes puedan disfrutar de las obras en distintos entornos. «La zona multimedia va a sorprender y servirá para presentar programas que van mucho más allá del arte», expuso Botín.

Además de la transformación del edificio del Paseo Pereda, a cargo del arquitecto David Chipperfield, se está llevando a cabo la remodelación del inmueble de la calle Hernán Cortés –antiguo Banesto–, que será la nueva sede territorial del banco tras la rehabilitación y remodelación que llevará a cabo el estudio sevillano Cruz y Ortiz Arquitectos.

Los plazos se están cumpliendo y la intención del Santander es terminar las obras del proyecto en los dos años marcados. Así, la previsión es que las exposiciones comiencen en el tercer trimestre de 2023. La inversión tanto en el Paseo Pereda como en el edificio de Hernán Cortés supera los 85 millones de euros y «refleja nuestro compromiso permanente con esta ciudad y con Cantabria», subraya Botín, que apunta que el Santander es un «banco internacional pero muy conscientes del impacto local». Así, hace referencia a que ya se han contratado servicios con empresas locales y que se seguirá contando con entidades cántabras para la ejecución del resto del proyecto para «apoyar el crecimiento de la ciudad». También hace hincapié en que, además de los puestos de trabajo creados para la ejecución de las obras, se crearán otros «más estables» que formarán parte del museo.

LAS CIFRAS

3

plantas de salas expositivas habrá en total en el interior del Espacio Botín.

150

personas entrarán en el auditorio multiusos, abierto a ciudadanos y visitantes.

2023

es el plazo marcado para el fin de las obras y la apertura del museo al público.

Estabilización de fachadas

Esta semana comenzó la estabilización de las fachadas del edificio tras las demoliciones estructurales. Las primeras actuaciones consisten en acometer sondeos y micropilotajes en todo el

Ana Botín saluda a su madre, Paloma O'Shea, junto a Marcos Madureira.

Una maqueta del Proyecto Pereda.

El presidente de Ferrovial, Rafael del Pino, Igual, el director del Santander en Cantabria, Manuel Iturbe, Ana Botín, Revilla, el presidente del Santander en Europa, Antonio Simoes, y el responsable en España, Luis Isasi.

Ángel Pazos, Javier Ceruti, Rafael del Pino, Joaquín Gómez, Gema Igual, Ana Botín, Ainoa Quiñones, Miguel Ángel Revilla, Pablo Zuloaga, César Díaz y el Obispo de Santander, Manuel Sánchez Monge.

perímetro con el objeto de abordar a continuación las cimentaciones de las estructuras auxiliares metálicas que afianzarán el edificio, incluyendo en la última fase las del propio espacio del arco. Todo este proceso ya en marcha, no obstante, estuvo precedido de una compleja labor durante casi cuatro meses de «vaciado» del inmueble, entre la mudanza temporal y el desmontaje.

En total, 2.800 piezas y 700 elementos de pintura, escultura, mobiliario, bóvedas y cúpulas se retiraron del histórico edificio. En el futuro, la mayor parte de estas piezas regresarán al Espacio Pereda y algunas irán a parar a la Sala de Exposiciones de la Ciudad Grupo Santander.

Aunque la intención de las obras es «minimizar el impacto» a su alrededor, las diferentes intervenciones han provocando estas semanas diversos cambios en el tráfico de las calles que rodean al edificio: se modificó el sentido de Hernán Cortés y se cerró el paso en un tramo de Ataúlfo Argenta, más el cierre del acceso a Marcelino Sanz de Sautuola bajo el emblemático arco.

Aunque las tres plantas con destino a exposiciones –con más de 1.000 obras–, acaparan el fin del proyecto, en lo arquitectónico quedará la huella de David Chipperfield. En su intervención online, el creador inglés destacó el papel que ahora deben cumplir los museos como «elementos de instrucción y diálogo, además de que han de asumir una función social».

El Espacio Pereda, añadió el arquitecto, será «una pieza clave de la ciudad no solo ahora, sino de la historia y su futuro». Una «nueva vida» para el edificio del Paseo de Pereda sobre el que volvió a subrayar la importancia icónica del arco como «centro simbólico de unión de público y museo abierto a la ciudad y al mundo».

Volkswagen
NOW Parte Automóviles
Condiciones exclusivas y disponibilidad inmediata para nuestros vehículos en stock.

T-Cross
desde 17.500€*

T-Roc
desde 19.732€*

Tiguan
desde 24.981€*

Parte Automóviles
Santander- El Campón Peñacastillo
Torrelavega- Campuzano

*PVP sujeto a condiciones y campañas de Volkswagen y Volkswagen Finance

EDITORIALES

Un horizonte a consensuar

La hoja de ruta para la España de 2050 presentada por Sánchez es una guía útil para perfilar el futuro del país, aunque tiene carencias

El informe 'España 2050' que ayer puso en escena el presidente Pedro Sánchez constituye una referencia muy útil para centrar la reflexión y el debate sobre el futuro de nuestro país. El índice de objetivos que propone podría completarse para evaluar y, en su caso, corregir año a año la orientación de las políticas públicas, aunque la percepción de que se reduce a una acción de comunicación gubernamental haya devaluado su importancia. Tampoco resulta fácil que el contenido de un documento que preconiza la «gobernanza anticipatoria», frente al cortoplacismo del 'homo sapiens' y de la política dominante, se haga valer cuando su promotor no renuncia a aprovechar la mínima oportunidad partidaria. Pablo Casado demostró que le pueden los prejuicios cuando, con la lectura de la primera página del trabajo, concluye que es «ofensivo» para España. Todo lo contrario. Se trata de un guión más que pertinente para ahondar en la investigación especializada y animar la discusión política. Aunque evidencie carencias. Empezando por la necesidad de prever para los próximos treinta años ciclos recesivos en la economía global, tensiones geopolíticas de alcance y cambios de valores.

El informe señala el qué, no se detiene en el cómo. Pero será un punto de partida si ayuda a fijar objetivos en un clima de mínima disposición al consenso. La posibilidad de que España transite hacia una economía del conocimiento y de la innovación dependerá de nuestra capacidad y voluntad para desasirnos del patrón de crecimiento del que no pudimos desprendernos tras la anterior crisis. 'España 2050' se quedará en mero acto publicitario y poco más si el Gobierno trajina los fondos europeos entre la confusión y la opacidad. En ese caso resultará inútil enmendar el documento alegando que el reto demográfico no se puede afrontar considerando a las personas mayores como objeto de las políticas públicas y no como sujetos. O advirtiendo de que la caída de la población escolar año no puede conllevar la congelación de recursos educativos presupuesto a presupuesto. O apelando a la complicidad público-privada en la formación y recualificación profesional desde ya.

Sánchez enfatizó que el informe no es «de Gobierno», sino que pretende ser «de Estado». Para ello La Moncloa debería depositarlo en el Congreso con el ánimo de que se constituya una comisión o una ponencia permanente a partir del documento sin que el Ejecutivo se desentienda de sus conclusiones.

Altura de miras

El deterioro del clima político ha llegado a tal extremo que los partidos, cegados por una polarización extrema en la que todo vale, ni siquiera distinguen entre los grandes asuntos de Estado que exigen un frente común en defensa de los intereses nacionales y las peleas de vuelo corto para desgastar al contrario. Resulta clamorosa la falta de acuerdos ante una emergencia tan extraordinaria como la provocada por la pandemia. Aún lo es más que una inadmisible agresión exterior contra España como la protagonizada por Marruecos, con el agravante del uso sin escrúpulos de menores para intentar chantajear a nuestro país, derive en una desmedida confrontación. No es el momento de debilitar al Gobierno con agrios reproches, sino de cerrar filas en torno a él y exhibir unidad para zanjar la crisis de forma satisfactoria, lo que supone modular las críticas a decisiones que pueden ser cuestionables y a errores manifiestos. En una materia tan crucial el líder de la oposición no puede permitirse errores «en el tono», como los que admitió hasta el propio PP tras el bronco debate parlamentario del miércoles. Tiempo habrá para cargar las tintas contra el Gobierno. Ahora toca altura de miras.

LAS FRASES DEL DÍA

Pedro Sánchez
Presidente del Gobierno
Presenta el plan 'España 2050'

«Necesitamos una visión que sea ambiciosa, pero también realista, que nos inspire y que nos cohesione»

Margarita Robles
Ministra de Defensa
Firmeza en la crisis de Ceuta

«No vamos a aceptar el más mínimo chantaje ni el cuestionamiento de la integridad territorial de España»

Ana Botín **Presidenta de Banco Santander**
'Primera piedra' de Espacio Pereda

«Nace con vocación de centro público, abierto a la ciudadanía, de cultura, arte, innovación y emprendimiento»

SANSÓN

SOCIEDAD DE LA DESINFORMACIÓN

Un diccionario 'TikToker'

«Desde mi 'POV' la mayoría de las veces 'GPI' se usa más para expresar 'Dddd»'. La frase que acaban de leer es un jeroglífico solo apto para la Generación Z, aquellos nacidos desde la mitad de los 90 hasta 2010 y por tanto como nativos digitales. Las redes sociales, como TikTok con su consumo de vídeos cortos y rápidos, han creado una jerga propia, sin barreras lingüísticas, donde la gramática parece una reliquia del pasado. No hay tiempo para escribir palabras completas. Reina el ahora mismo y el siguiente contenido. Y según se reducen las letras aumenta una brecha más tecnológica que generacional.

'POV' significa 'Point of view', punto de vista, y se emplea para indicar la perspectiva desde la que se ha grabado el vídeo. 'GPI' es 'Gracias por invitar' y 'Dddd' indica simplemente un chiste o un sarcasmo. Existen otros más oscuros como 'PIR', 'parents in room', padres dentro de la habitación'. '¡WTF!'. Para que me entiendan, '¡What the Fuck!' o lo que viene siendo lo mismo: ¡Qué cojones! Al final, va a ser más útil un diccionario 'TikToker' que el María Moliner para educar a los hijos. **LUIS ANARTE**

EL DIARIO MONTAÑÉS

Edita: Editorial Cantabria, S.A.
Presidente de honor: Mariano Linares Argüelles
Presidente: Luis Revenga Sánchez
Director General: Ignacio Pérez Alonso

Director
Íñigo Noriega Gómez

Subdirectores
Teresa Cobo
y Alberto Santamaría

Redactores jefes
Mario Cerro (Cantabria y Santander), Guillermo Balbona (Cultura), José Luis Pérez (Suplementos) y Miguel de las Cuevas (Fotografía).

Jefes de sección
Ana Rosa García (Cantabria y Santander), Francisco Fernández-Cueto (Región), Aser Falagán (Deportes), Irma Cuesta (Cierre), Diego Ruiz (Suplementos), Marc González (Diseño) y Gonzalo Sellers (Internet).

Director de Control de Gestión:
Gonzalo Martínez-Hombre.
Director Comercial: Carlos Fernández.
Marketing: Marta Mena (Eventos y Patrocinios), Máximo López (Distribución y Promociones) y Emilio Martínez (Internet).

DECANO DE LA PRENSA CÁNTABRA. FUNDADO EN 1902.