

## EDITORIAL

## El inicio decisivo

El Espacio Pereda abrirá una nueva época para Santander y Cantabria gracias al refuerzo de la oferta turística basada en el arte y la cultura y a su comunicación con el resto de atractivos de la región

La simbólica colocación por la presidenta del Santander, Ana Botín, de la primera piedra del futuro Espacio Pereda en la que ha venido siendo sede histórica del Banco, supone el inicio decisivo de los trabajos que abrirán una nueva época para la capital de Cantabria y para toda la comunidad. Pues, con el asentamiento de una de las principales colecciones artísticas de España y de Europa más el enorme potencial para desarrollar exposiciones temporales y actividades complementarias, este nuevo centro museístico será palanca definitiva para un turismo desestacionalizado, con fundamento en el arte y la cultura como reclamos para visitantes nacionales e internacionales, que vendrán a conocer los tesoros albergados en el noble edificio remodelado por el arquitecto británico David Chipperfield.

Dentro de un par de años este ingente equipamiento se unirá en la oferta de ciudad de arte al Centro Botín de Renzo Piano, por lo que la contribución cultural de esta saga de banqueros cántabros debe considerarse como de primera magnitud, además de las labores que se vienen realizando desde la Fundación Botín y de la colaboración en proyectos de referencia como fue, en su momento, la construcción del nuevo Museo de Altamira con la réplica del célebre techo de policromos.

En junio se espera la instalación de la Colección Enai-

re de Aena en las Naves de Gamazo, acondicionadas como galería expositiva. Y durante los dos años en que Espacio Pereda se encontrará en ejecución, es previsible que se inicien tres obras de gran importancia para Santander: el nuevo museo de arte municipal, en sustitución del incendiado MAS; la sede del Museo Reina Sofía-Archivo Lafuente en el edificio del Banco de España; y el Museo de Prehistoria y Arqueología en el solar de Casimiro Sainz. Quedará así configurada una envidiable oferta de arte y cultura que situará a Santander entre las ciudades europeas significativas en este campo y le permitirá la plena participación en el circuito continental y mundial de exposiciones de alta calidad.

La llegada de turistas fuera de temporada supondrá un revulsivo para el sector de gastronomía y alojamientos, así como a otras clases de ocio, entre ellas la oferta de espectáculos y, en la misma, del propio Palacio de Festivales que acaba de cumplir 30 años. Pues el público amante de la cultura suele apreciar todas las artes. La configuración de esta llamada 'Milla de Oro' representa igualmente una excelente oportunidad educativa para sus beneficiarios principales, los cántabros, que tendrán muy cerca de ellos, de continuo, un acceso directo a los grandes movimientos artísticos y a la obra de creadores de renombre global. La inspiración de este

patrimonio es necesaria para animar y estimular la creatividad de la sociedad cántabra y la confianza en sus capacidades con independencia de las coyunturas.

Dado que Santander es, por lo demás, el principal redistribuidor de turismo hacia el resto de la región, Espacio Pereda implica un fuerte impulso de demanda para los servicios de la mayor parte de Cantabria, que también tienen mucho que ofrecer en historia, gastronomía, naturaleza y actividades diversas.

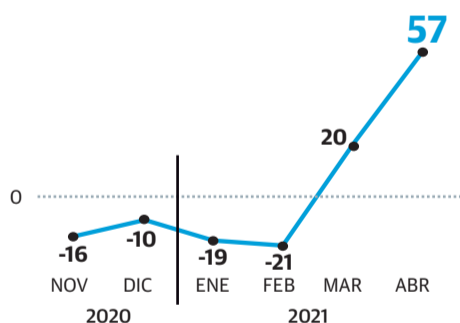
Sin duda, obras tan importantes como las presentadas esta semana por Ana Botín podrán causar durante meses algunas molestias en el entorno, aunque son inevitables y con afección limitada. Pero los santanderinos, justamente por la reciente experiencia de la construcción del Centro Botín, han desarrollado un certero sentido de la paciencia y la capacidad de mirar al futuro y representarse el gran beneficio que estas actuaciones aportan a la ciudad. Los grandes progresos de Santander deben enorgullecer a sus vecinos y a toda la región. Que muchos de esos progresos, por otra parte, se deban a la fe en la creación humana y en el valor de la imaginación dice mucho, y bueno, de los cántabros como sociedad. A medida que la pandemia vaya quedando bajo control, se percibirá con máxima claridad el magnífico acierto de los proyectos hoy en marcha.

## EL DATO

57%

crecieron en abril los pagos con tarjeta en España respecto al año anterior

EVOLUCIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL EJERCICIO PRECEDENTE (%)



POR ACTIVIDADES (%)

Hoteles y viajes	+839,4
Restauración	+605,4
Ropa	+593,1
Bricolaje y hogar	+158,0
Gasolineras	+135,6
Transporte	+121,4
Otros comercios	+99,2
Salud	+92,7
Alimentación	-13,9

Fuente: CaixaBank, Sabadell y Google GRÁFICO G.H.

## SANSÓN

EN DIAGONAL  
ROSA BELMONTE

## Villarejo en la manga



Como no hago caso a Sánchez sobre lo de no comprar ropa que no necesito para conseguir la 'neutralidad climática', me he hecho con unas zapatillas Jordan MA2 Paris Saint Germain, no siendo yo nada de eso. Sólo llevan el escudo del equipo, con su torre Eiffel, en las plantillas y algo en la lengüeta. Casi no se nota. Villarejo ha registrado su propia marca (Comisario Villarejo). El logotipo en la manga de una camiseta es Villarejo con la gorra y tapándose con la carpe-

ta. Además, el letrado 'Comisario Villarejo'. Según el Registro, la inscribió para actividades relacionadas con la «educación, formación, servicios de entretenimiento, actividades deportivas y culturales». También para servicios de seguridad de bienes y personas. Mira que tengo camisetas con las caras de la Pasionaria y de Cospedal, pero creo que, con Villarejo, si salieran a la venta, voy a hacer caso a Sánchez y no comprar más ropa. Aunque es tan punk, que lo mismo caigo.

EL DIARIO  
MONTAÑÉS

Edita: Editorial Cantabria, S.A.  
Presidente de honor: Mariano Linares Argüelles  
Presidente: Luis Revenga Sánchez  
Director General: Ignacio Pérez Alonso

Director  
Íñigo Noriega Gómez

Subdirectores  
Teresa Cobo  
y Alberto Santamaría

Redactores jefes  
Mario Cerro (Cantabria y Santander),  
Guillermo Balbona (Cultura), José Luis  
Pérez (Suplementos) y Miguel de las  
Cuevas (Fotografía).

Jefes de sección  
Ana Rosa García (Cantabria y Santander),  
Francisco Fernández-Cueto (Región), Aser  
Falagán (Deportes), Irma Cuesta (Cierre),  
Diego Ruiz (Suplementos), Marc González  
(Diseño) y Gonzalo Sellers (Internet).

Director de Control de Gestión:  
Gonzalo Martínez-Hombre.  
Director Comercial: Carlos Fernández.  
Marketing: Marta Mena (Eventos y  
Patrocinios), Máximo López (Distribución y  
Promociones) y Emilio Martínez (Internet).